



ETUDE DE CAS TROPHEE 2026

Contexte

Vous êtes **Directeur/Directrice Événementiel.le** du tout nouveau groupe **Groupama Stadium Hospitality**, un fonds d'investissements international basé à Monaco.

Ce groupe, passionné de restauration expérientielle et immersive, vient d'acquérir le **Groupama Stadium** (banlieue de Lyon, capacité de 59000 spectateurs) et possède également :

- **3 hôtels** en centre-ville : un 3*, un 4*, un 5*
- **1 hôtel 4*** intégré au stade
- Capacité totale : **400 chambres**

Les investisseurs ont déjà engagé une stratégie d'expansion avec l'achat de **4 groupes de restaurants à thème** à Madrid, Londres, Dubaï et Monaco. Leur ambition : créer des offres F&B disruptives, alignées avec les tendances actuelles, capables de séduire différents publics.

Ils vous missionnent pour leur présenter **la nouvelle offre F&B du stade et ses services annexes**, ainsi que **votre vision pour la soirée d'inauguration** (350 personnes, sur invitation uniquement).

Valeurs du groupe Stadium Hospitality

- Innovation & audace
 - Ouverture & diversité d'offres/concepts
 - Hospitalité premium
 - Durabilité & responsabilité
 - Expérience client exceptionnelle
-



Travaux attendus

Attendus Une vidéo de présentation + annexes

Attendu 1 : Vidéo de présentation

Général En français, max 20 minutes, structurée en 3 parties

1. **Offre F&B & services annexes (13 min max)**

Présentez :

- Les challenges & contraintes : logistiques, flux, ...
- Votre réflexion stratégique, par exemple les tendances actuelles, valeurs du stade, ...
- Typologies d'offres et concepts par point de vente
- Services annexes : hébergements, transport, ...
- Étude de rentabilité synthétique :
 - Cas pratique : concert d'un groupe de musique iconique international et intergénérationnel (au choix)
 - Prix moyen par outlet + ratios clés
 - Vision globale de la rentabilité sans chiffres ultraprécis

2. **Soirée d'inauguration (5 min max)**

Présentez :

- Typologie de soirée : concept, ambiance, style
- Offre F&B : mise en valeur de la diversité et de la créativité
- Temps forts / différenciateurs : expériences immersives, moments clés, mise en scène originale
- Stratégie financière : comment se rapprocher du seuil de rentabilité

3. **Conclusion (2 min max)**

Expliquez :

- En quoi ces offres F&B sont innovantes
- Comment elles positionnent Groupama Stadium Hospitality comme un modèle reproductible pour les futurs stades que le groupe pourrait acquérir

Information Nous vous avons donné à titre indicatif certains exemples de contenus des éléments clés de chaque chapitre de votre présentation. Il vous appartient bien entendu d'étoffer ce contenu comme bon vous semble en laissant place à votre créativité.



Attendu 2 : Dossier d'annexes

Général	Dossier d'annexes écrites (15 pages max)
Information	Libre dans la forme Sert à appuyer vos propos (plans, schémas, moodboards, croquis, études de flux, inspirations de concepts...) Pas d'obligation de tout détailler : allez à l'essentiel pour renforcer l'impact visuel et stratégique

Critères d'évaluation

Vous serez évalués sur	Créativité et innovation Cohérence avec les valeurs du groupe et diversité des publics Intégration pertinente des services annexes Maîtrise et conviction dans la présentation globale Qualité de la vidéo et de sa mise en scène.
Ce que nous n'attendons pas :	Prix précis plats/boissons Fiches techniques Grilles de salaire ou effectifs détaillés