

SUJET DU XXI^e TROPHÉE C.D.R.E 2023

CONTEXTE

Le groupe d'investisseurs C.D.R.E France, vous confie l'Ouverture de l'établissement « Ephémère » le French Riviera. Ce dernier sera localisé entre Théoule-sur-Mer et San Remo.

Vos investisseurs vous octroient une totale liberté pour le choix d'implantation de l'établissement hôtelier.

Fiche technique de l'hôtel Ephémère « French Riviera »

- Ouverture du 2 avril au 31 octobre 2023.

La Décoration de l'établissement :

- ✓ DESIGN avec une forte orientation RSE dans sa conception.

Hôtel « sans étoiles » selon le choix stratégique commercial/marketing du Groupe.

- ✓ 80 chambres sur 4 étages. Chambres non-fumeurs
- ✓ 40 chambres vue mer dont 4 suites vue mer (1 suite par étage)
- ✓ 40 chambres vue parc dont 4 suites vue parc (1 suite par étage)
- TO : 78% en 2023
- PM : de 290,00 € à 550,00 € TTC (politique de Yield management).
- ❖ Équipements pour personnes handicapées
- ❖ Connexion Wi-Fi gratuite
- ❖ Parking gratuit
- ✓ Roof top aménageable 20 m x 10 m de superficie utilisable.
- ✓ Restaurant : Ouverture non-stop jusqu' à 23h00.
120 places assises (80 places intérieur+ une terrasse de 40 places)
- ✓ Petit déjeuner buffet à 30,00 € TTC servi de 7h00 à 11h00 au restaurant

Le Concept restauration : Bistronomie

Offre culinaire : Terre/mer provençal.

- Un buffet à volonté est proposé du PDJ au diner :
L'offre produit évolue au fil du temps.
- PM : 65,00 € TTC Boissons comprises (hors PDJ)
- ✓ La terrasse a également une activité bar/limonade
- PM : 15 € TTC

VOTRE MISSION :

Le C.D.R.E France vous recrute afin de conduire ce projet d'établissement « Ephémère » en tant que Directeur d'exploitation.

Afin de hisser votre concept aux mêmes niveaux d'exigences et de qualité attendus par vos clients, vous réinventez la Marque employeur de votre hôtel.

- Votre objectif est de définir la stratégie RH qui vous permettra de fonctionner qualitativement en exploitation tout au long de la saison.

Votre réflexion vous amène à revisiter le process de recrutement :

- De l'intégration à la fidélisation des collaborateurs.

Vous rédigez un dossier numérique - (*Clé USB, Drive etc.*) - de 20 pages maximum (*hors annexes*).

DOSSIER 1 : Vidéo Commerciale, en appui de votre dossier numérique.

- 1)** Vous proposez sous forme « vidéo » un pitch (*vidéo HD de 2,5mn*) et définissez :

- Les valeurs,
- Les atouts

de votre établissement qui permettront d'attirer et de fidéliser de nouveaux collaborateurs.

- 2)** Vous concluez et exprimez les valeurs qui, selon vous, animeront, porteront et feront les Directeurs d'Exploitation de demain.

DOSSIER 2 : Budgétisation

- 1)** En Ressources Humaines

- Vous élaborez une stratégie chiffrée et identifiez les effectifs et la masse salariale des services :

✓ Réception, Réservation, Etages, Salle, Cuisine (*Uniquement*).

Afin d'atteindre vos objectifs

- 2)** Vous finalisez un compte d'exploitation prévisionnel jusqu'au RBE.